

ESCP BUSINESS SCHOOL

BACHELOR IN MANAGEMENT (BSc BACHELOR OF SCIENCE)

Voie en apprentissage en 3^{ème} année

Le diplôme

Diplôme délivré

Diplôme d'études supérieures en commerce et en entrepreneuriat.

Le programme Bachelor in Management (BSc) a obtenu le « Grade de licence » pour le « diplôme d'études supérieures en commerce et entrepreneuriat » (Bac+3) par le ministère français de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) en France.

Baccalauréat ès sciences en gestion suivant les normes internationales et entièrement conforme au processus de Bologne de l'UE.

Niveau du diplôme : 6 (BAC+3).

Code diplôme 26531205.

Organisme certificateur

Établissement d'enseignement supérieur consulaire ESCP EUROPE (ESCP BUSINESS SCHOOL)

Enregistrement au Répertoire Français des Certifications Professionnelles (RNCP)

Le diplôme est inscrit sous le code RNCP36562

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36562/>

Date d'effet de la certification : 01/09/2022

Date d'échéance de la certification : 01/09/2027

Objectifs de la formation

Le diplôme d'études supérieures en commerce et en entrepreneuriat confère à son titulaire le grade de licence. Il prépare les étudiants à un monde complexe et décentralisé en leur proposant d'acquérir en 3 ans les compétences managériales nécessaires à une carrière dans le monde des affaires internationales et de l'entrepreneuriat, tout en leur offrant de nouvelles perspectives à travers l'apprentissage des sciences humaines et des langues. Ce programme est articulé de la manière suivante « 3 ans - 3 pays ».

La 3^{ème} année peut se dérouler en apprentissage sur le campus de Paris.

Formation académique

Contenu de la formation en apprentissage

COURSE	ECTS	Hours
Techniques de recherche d'entreprises et contrats		18
Ateliers collectifs (CV, lettres, Pitch, interview, recherche entreprise, job teaser)		12
Accompagnement individuel de recherche de contrat		6
Formation e-learning (pour contrats 14 mois uniquement)		30
Initiation au management (summer online)		30
Fondamentaux	24	192
Academic Writing Skills	1,5	24
International Economics	6	36
Operations Management & Business Information Systems	6	36
Corporate Social Responsibility & Business Ethics	6	36
Language courses	3	36
Business Game	1,5	24
Électifs Management (l'étudiant en choisit 6 sur les 10 proposés)	18	144
Management Elective Course : Entrepreneurship	3	24
Management Elective Course : Competition and Innovation	3	24
Management Elective Course : Financial Management	3	24
Management Elective Course : Rethink Consumption	3	24
Management Elective Course: Introduction to Human Resources Management &	3	24
Management Elective Course: Project Management	3	24
Management Elective Course: Strategy and International Management	3	24
Management Elective Course: Energy, Business, Climate	3	24
Management Elective Course: Luxury Marketing	3	24
Management Elective Course: Télétravail	3	24
Électifs Liberal Arts (l'étudiant en choisit 2 sur les 4 proposés)	6	48
Liberal Art Elective Course: Liberalism & Populism	3	24
Liberal Art Elective Course: European Public Policies	3	24
Liberal Art Elective Course: Self Awareness	3	24
Liberal Art Elective Course: The Body Posture of Leadership	3	24
Bachelor Thesis	12	38
Tutorat individuel		3
5 jours de preparation à la rédaction		35
Thèse, stage	12	
TOTAL	60	470

Modalités d'évaluation

- Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme.
- Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.
- Concernant l'évaluation des blocs de compétences, les modalités sont les suivantes : études de cas, mises en situation professionnelle, présentations, examens, mémoire de recherche, projets individuel ou en groupe, jeux de rôle / jeux d'entreprise, évaluation de la participation / pertinence de la discussion.

Formation en entreprise

Exemples d'entreprises partenaires qui ont accueilli des apprentis

ABEILLE	CAPGEMINI INVENT	EDF	HOVA HOSPITALITY	HUMANIS	GOVETIA	TARKETT
ASSURANCES	CARAMBAR	EDMOND DE	HSBC	MANADVISE	QUBIT	TBWA GROUPE
ACCENTURE	CARREFOUR	RÖTHSCHILD	IW.A AGENCY	MAZARS	PHARMACEUTICALS	TECHNIPFMC
ACCOR	CASE Corporate	ELECTROLUX	IBM	MB&CO	RAIDEN / CHARGE	TECHNOLOGY AND
Groupe ADP	Finance	ENGIE	ICADE	MEETIC	GURU	STRATEGY
AFD	CHANEL	EQUANS	IK PARTNERS	MICROSOFT	RAINBOW	TETHYS INVEST
AIR LIQUID	CHAUMET	EREVAN	INETUM	MILLTECHFX	RATP Dev	THALES
AIRBUS	CHRISTIAN DIOR	ESSILOR LUXOTTICA	INFORMATICA	MIRAKL	Reflyd - HELLO NEO	TOTALENERGIES
ALAN	COULTURE	ESTEE LAUDER	INFRA GESTION	MODIS (ADECCO)	ROTHSCHILD & CO	UBISOFT
ALTAREA	CHRISTIAN	ETHIFINANCE	NOVEXUS	MOET & CHANDON	RT SAS (VOLVO)	UBS
ALLIANZ	LOUBOUTIN	EURAZEO	IFEC	MOET HENNESSY	SAINT GOBAIN	UNILEVER
AMERICAN EXPRESS	CIRCLE	EUROGROUP	IQVIA	MOMA GROUP	SAPEM	UpCoop
AMUNDI	SPORTSWEAR	CONSULTING	JAKALA	MONGA	SALESFORCE	URIAGE
ARDIAN	CIRCUL'R	EUTELSTAT	HENNESSY	MONOPRIX	SAMPLEO	VAN CLEEF &
ARKEA	CISCO	EXIOM	JELLY FISH	MOON SURGICAL	SANOFI	ARPELS
ARMONIA	CLARINS	EYE TRUST	JCAP Performance	MORGAN STANLEY	SANTANDER	VEEPEE
ARTHUS BERTRAND	CLUB MED	FDJ	JOKO	MUSEE DES ARTS	SAP France SA	VOYAGEURS DU
ERNST & YOUNG	COMITES	FERRERO	KARINE	DECORATIFS	SAUR	MONDE
ATOS	D'ORGANISATION	FESTIVAL DE CANNES	KERALA VENTURES	MUSEE D'ORSAY	SAVENCIA	WAVESTONE
ATTIJARIWAFI	DES JEUX	FORSTONE	KLIMATO	NATIXIS	SCHNEIDER	XILAM ANIMATION
BANK	OLYMPIQUES	FRANCE	KONECTA	NEWEN CONTENT	ELECTRIC	ZURICH INSURANCE
AXA	COLAS SA	TELEVISIONS	KOSPARIS	NIKE	SCOR	
BAKER	COLOMBUS	FRENCH FOUNDERS	KPMG	NOUVELLE GARDE	SEMMARIS	
BALENCIAGA	CONVERTEO	GALERIES	KRUG (LVMH)	NOVARES	SENAT	
Bank ABC	CREDIT AGRICOLE	LAFAYETTE	La BRUKET	NOVAVET	SERVIER	
BCG	CROWE HAF	GALIENA	L'Oréal	ODDO BHF	SIEMENS	
BEARING POINT	DANONE	GANT MAILLE	LA BANQUE	OPTIMA	SINEORA	
SHISEIDO	DÉFENSE CONSEIL	GENERAL ELECTRIC	POSTALE	OVRSEA	SISELEY	
BIC	INTERNATIONAL	GEMWAY ASSETS	LA FRANCAISE	PAI PARTNERS	SITFLOW	
BLOOM	DEALT	GETBIZ /	LA POSTE	PAPERNEST	SMARTBOX	
BLOOMCO	DECATHLON	JURICOMPTA	LA VIE	PARFUMS	SOCIETE GENERALE	
BNP PARIBAS	DEEPI	GLOBAL HEALTH	Laboratoires	CHRISTIAN DIOR	SODEXO	
BOSCH	DELOITTE	GREEN SCOPE	FILLMED	PENNYLANE TECH	SOFIDY	
BOUYGUES	DELSEY Paris	GROHE	LADUREE	PERIAL	SOGEDIF	
TELECOM	DIAC	GROUPEAMA	LAZARD	PERNOD RICARD	SONEPAR	
BPCE	DIRECTION	GROUPE VVY	LE MANS	PLANTIBODIES	SPLEND UP	
BPI FRANCE	GENERALE DU	GUCCI	ENDURANCE	PRESTIGE &	SPORTFIVE	
BRIGESTONE	TRESOR	H&M France	LEK CONSULTING	COLLECTIONS	STELLANTIS	
BUREAU VERITAS	DNCA	HAVAS	LIXENS	INTERNATIONAL	STMICROELECTRONI	
BYREDO	DORVAL AM	HEINEKEN	L'OREAL	PRIMONIAL	GS	
CAISSE DES DEPOTS	DROOMS	HELLOFRESH	LOUIS VUITTON	PARTENAIRES	SUPER CAPITAL	
CANAL PLUS	ECOLE DU LOUVRE	HENKEL	LUKO	PROPRIETE & Co	SWISSLIFE	
CAPGEMINI	ECOVIS	HERMES	MAGIMIX	PUBLICIS	SYMMETRIC	
			MALAKOFF	PWC	TACOTAX	

Modalités pédagogiques

Moyens utilisés

- Ressources académiques et corps professoral de l'ESCP Business School.
- Suivi individuel par un professeur permanent ou affilié de l'ESCP Business School.
- Ressources humaines de l'ESCP Business School dédiées à la formation dont : Une directrice académique, une directrice scientifique, un.e professeur tuteur, un.e chargé.e de programme, un.e gestionnaire administratif.ve, un.e coach carrières.
- Moyens techniques de l'ESCP Business School. Les enseignements se déroulent dans les locaux de ESCP BS sur le campus de Paris, équipé de salles de cours, de salles de travail, d'un réseau Internet avec connexion Wifi, d'une plateforme de diffusion des offres, d'un intranet MySchool et d'un outil pédagogique et informatique (BlackBoard).
- Support administratif du CFA de la CCIR Paris Île-de-France.

Méthodes utilisées

- Ateliers collectifs et accompagnement individuel pour la recherche d'entreprise pour le contrat d'apprentissage.
- Cours fondamentaux et cours électifs au choix.
- Jeu d'entreprise.
- Préparation d'une thèse de licence, avec tutorat individuel et préparation à la rédaction.

Aptitudes et compétences visées

Activités visées

Utilisation des techniques et outils de gestion Conception et analyse de documents comptables. Réalisation d'études qualitative et quantitative Exploitation de données à des fins d'analyse

Communication dans un contexte professionnel multiculturel

Appui aux principales fonctions administratives et financières des entreprises à l'international Proposition de stratégies marketing adaptées à la problématique de son organisation

Identification des opportunités, arbitrages et contraintes de l'entreprise liés à la situation économique, juridique et politique d'un pays

Développement de projets entrepreneuriaux

Gestion en respect des principes d'éthique et des responsabilités sociétales et environnementales

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 1 S'approprier les usages des outils numériques et déployer la transformation digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Se servir de façon autonome des outils numériques pour l'élaboration et la présentation de projets • Savoir effectuer un reporting clair et efficace • Développer un produit numérique à des fins de commercialisation 	<ul style="list-style-type: none"> - Examen individuel permettant d'évaluer la compréhension et la capacité d'utilisation des outils numériques de l'entreprise - Projets réalisés en groupes <ul style="list-style-type: none"> - portant sur un produit développé à l'aide d'outils numériques. - travail écrit et présentation du business plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Les outils numériques sont identifiés - L'usage d'outils numériques adaptés au projet de l'entreprise sont acquis (calcul, programmation, présentation) - L'outil numérique permet la création d'un produit innovant
Bloc 2 Appréhender et exploiter des données quantitatives et qualitatives à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir choisir des méthodes statistiques pertinentes applicables à des situations managériales et interpréter les résultats de ces méthodes • Appliquer une étude qualitative des pratiques managériales dans un contexte de changement • Rechercher, collecter des informations ou des données et les analyser de façon critique 	<ul style="list-style-type: none"> - Examen individuel mesurant l'acquisition des connaissances statistiques et leur application dans un contexte d'entreprise - Mémoire de fin d'étude: Travail individuel de recherche appliquée 	<ul style="list-style-type: none"> - Les méthodes statistiques sont acquises - Le choix de méthodes statistiques est approprié au contexte - Les informations et données collectées soutiennent la problématique - Les informations et données collectées sont synthétisées et interprétées avec rigueur et sens critique

<p>Bloc 3</p> <p>Communiquer et convaincre dans un contexte professionnel multiculturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et présenter un argumentaire persuasif dans un contexte individuel ou d'équipe • Communiquer par oral ou par écrit dans plus d'une langue étrangère afin d'être professionnellement performant à l'international • Articuler idées et arguments en fonction du destinataire • Utiliser et appliquer la compréhension des différences culturelles pour des interactions interculturelles efficaces 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de projets réalisés dans un groupe à composante multiculturelle, dans de nombreux cours (économie, marketing, intercultural skills, collective project...). Un rendu écrit est demandé pour la plupart de ces projets. Une présentation orale en groupe est requise. - Mémoire de fin d'étude: Travail individuel de recherche appliquée effectué en anglais 	<ul style="list-style-type: none"> - L'expression orale est claire et convaincante - Le travail en équipe dans un contexte multiculturel est performant et éthique. - La problématique est clairement formulée. - L'analyse soutient précisément la problématique - L'argumentation est structurée, ciblée et pertinente
<p>Bloc 4</p> <p>Développer un management éthique, réfléchi, socialement et environnementalement responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership en tenant compte des difficultés du monde du travail et des responsabilités sociales et environnementales de l'entreprise. • Mener des négociations et résoudre des conflits en les anticipant • Piloter son projet de développement personnel et professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation professionnelle (jeux d'entreprise réalisés en équipe): Les équipes représentent les différents acteurs de l'économie dans un environnement virtuel d'entreprise. Ils collaborent afin d'atteindre la neutralité carbone. Les étudiants sont évalués sur un rapport réflexif individuel et sur une présentation orale retraçant les décisions prises par l'équipe afin d'atteindre les objectifs RSE. - Examens individuels mesurant l'acquisition des connaissances en RSE et business ethics - Réalisation d'un "passeport de compétences" élaboré par l'étudiant. 	<ul style="list-style-type: none"> - La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est prise en compte - Les difficultés liées au management des équipes internationales sont identifiées - Les orientations stratégiques en matière de RSE et de politique environnementale sont développées - Les compétences acquises sont répertoriées
<p>Bloc 5</p> <p>Comprendre le monde des affaires à l'international afin d'anticiper les changements</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître et comprendre les différentes structures de marché afin de reconnaître les spécificités économiques d'un secteur • Comprendre les politiques publiques européennes et leurs impacts sur les entreprises • Comprendre et 	<ul style="list-style-type: none"> - Examens individuels mesurant l'acquisition des connaissances économiques, juridique et géopolitique - Projet individuel ou en groupe : situation de l'entreprise ou du secteur dans un contexte économique, juridique ou géopolitique spécifique 	<ul style="list-style-type: none"> - Les spécificités économiques d'un secteur ou d'un pays sont identifiées - La connaissance et les modalités d'application des règles de droit sont acquises - La situation géopolitique et le contexte historique sont connus afin d'être pris en compte en situation managériale

	<p>appliquer le droit des contrats et le droit du travail</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyser les tensions géopolitiques afin d'anticiper des changements potentiels dans le monde des affaires 		
<p>Bloc 6</p> <p>Mobiliser et savoir utiliser les techniques et outils de gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre et appliquer les concepts financiers, comptables et marketing Mettre en place des indicateurs de performance 	<ul style="list-style-type: none"> Examens individuels mesurant l'acquisition des connaissances en finance, marketing et comptabilité. Mise en situation professionnelle (jeux d'entreprise réalisés en équipe) : les équipes sont en compétition dans un environnement virtuel d'entreprise. Chaque équipe prend des décisions opérationnelles, marketing, financière... Les équipes atteignant les meilleures performances gagnent le jeu. Les étudiants sont évalués sur le classement de leur groupe, sur la présentation orale, sur les décisions et sur la participation individuelle. 	<ul style="list-style-type: none"> Les stratégies de marketing sont connues Le bilan comptable est compris et peut être élaboré Les concepts et techniques financières sont acquis Réalisation des périodes de stage selon les domaines et durées exigés
<p>Bloc 7</p> <p>Gérer un projet et développer des pratiques entrepreneuriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les risques et opportunités associées à un projet ainsi que les parties prenantes impliquées Établir un business plan afin de concrétiser le développement d'un projet entrepreneurial Développer un prototype ou un produit innovant Partager et négocier avec son équipe afin de réaliser un projet 	<ul style="list-style-type: none"> Projets réalisés en groupes multiculturels - visant au développement d'un nouveau produit/service prenant en compte la dimension RSE - travail écrit et présentation du business plan incluant la stratégie marketing, l'étude de marché, les coûts financiers prévisionnels... 	<ul style="list-style-type: none"> Le projet est viable et éthique. Il a une dimension durable et/ou RSE Le plan financier est approprié L'étude de marché est pertinente et complète Le projet est développé par toute l'équipe. Les différents membres se concentrent sur leur domaine de prédilection.

Débouchés

Perspectives professionnelles

Types d'emplois accessibles

- Finance : business analyst - analyste financier et reporting financier - analyste des opérations - analyste produit - analyste investissement - analyste private equity

(placements privés) ;

- Conseil : consultant - consultant en marketing digital - consultant en développement durable - consultant IT - contrôleur financier ;
- Marketing - vente - commercial : responsable business development (développement commercial) - responsable des ventes - responsable de projet - responsable de la relation client - responsable marketing digital - responsable marketing client - responsable des process de contrôle du changement (change control process management) - responsable logistique ;
- Direction générale : chef de projets - entrepreneur - chef d'entreprise - dirigeant - chef de cabinet.

Secteurs d'activité

- Les titulaires de la certification exercent des responsabilités dans le secteur privé ou dans le secteur public, en France ou à l'international. Ils peuvent être entrepreneur ou occuper des postes de responsable dans ETI, des organismes publics, parapublics et des grandes entreprises, dans un environnement international et multiculturel, et ce, dans tous les secteurs d'activité dont : Industrie, Énergie et environnement, Commerce, Tourisme et Hôtellerie, Télécoms et Internet et nouvelles technologies, Finance, Banque et Assurance, Services, Audit et conseil, Culture et mode.

Poursuites d'études

Niveau de diplomation : Bac+3, possibilité de poursuites d'études

Organisation de la formation

Délais d'accès :	Rentrée en septembre N
Dates de la formation :	Début septembre N à fin août N+1
Durée de la formation :	1 an
Nombre d'heures :	470 heures
Nombre d'ECTS :	60
Rythme d'alternance :	De septembre à mai : alternance École / Entreprise de 3 jours / 2 jours De mai à mi-juin : préparation de la thèse et période entreprise De mi-juin à août : période entreprise Calendrier d'alternance établi chaque année
Coût :	Formation gratuite et rémunérée

Admission / Modalités d'accès

Prérequis / conditions d'admission / niveau d'entrée

Pour l'entrée dans la filière apprentissage, les conditions d'éligibilité sont les suivantes :

- ✓ être étudiant du Bachelor ESCP BS
- ✓ avoir choisi la formule se déroulant sur le campus de Paris en 3^{ème} année (le choix du campus de 3^{ème} année s'effectue à la fin de la 1^{ère} année)
- ✓ avoir validé tous leurs cours de première et deuxième années de Bachelor
- ✓ parler couramment français (B2/C1)
- ✓ être âgé de moins de 30 ans au moment de l'entrée en apprentissage
- ✓ avoir, pour les étudiants internationaux (hors UE), une carte de séjour valide ou un récépissé de la demande officielle.

Pour confirmer son intégration dans la filière apprentissage, il faut conclure un contrat d'apprentissage avec un employeur avant le 15 octobre N.

Modalités de candidature / inscription

Les étudiants peuvent choisir de faire leur troisième et dernière année (B3) du Bachelor In Management en alternance sur le campus de Paris. Le planning des cours est aménagé de manière que tous les étudiants de B3 à Paris soient en alternance. Les étudiants ne désirant pas travailler en alternance pendant leur troisième année doivent choisir les campus de Berlin ou de Londres pour leur B3. Le choix du campus en B3 s'effectue à la fin de la première année.

Les étudiants inscrits sur le campus de Paris pour l'année académique N/N+1 doivent confirmer leur souhait d'apprentissage avant le 15 mars N.

Lieu de formation et accessibilité

Site principal de formation

8 avenue de la porte de Champerret - Paris 17^{ème}

<https://www.google.fr/maps/place/ESCP+Business+School+-+Campus+Champerret/@48.8867198,2.2847509,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x47e66f7ee29adb35:0x4efbfbaea63549bb!8m2!3d48.8867198!4d2.2873258!16s%2Fg%2F11khw1nfpv?entry=ttu>

Accessibilité

- Site accessible aux personnes en situation de handicap
- Le service Santé de ESCP BS et son référent handicap ainsi que le référent handicap du CFA des Sciences vous accompagnent tout au long de vos études.

Référente handicap ESCP BS : Bruna Ferreira, bferreira@escp.eu

Référente handicap CFA des Sciences : Marie-Françoise Niel, mfniel@cfas-sciences.fr

Indicateurs

Taux de réussite aux examens 2023 : 100 %

Taux d'insertion à 7 mois 2023 (promotion 2022) : NC

Taux de satisfaction global (enquête 2023) : 85,7 %

Taux net de rupture de contrats 2022-2023 : 16,1 %

Contacts

Contact ESCP Business School :

- apprentissage@escp.eu
- pobachelor3@escp.eu

Contact CFA des Sciences :

Isabelle Maës, Responsable secrétariat et vie scolaire

ismaes@cfa-sciences.fr

Pour plus d'information

Télécharger la fiche formation

Lien vers site ESCP BS : <https://escp.eu/programmes/bachelor-in-management-BSc>

Date de mise à jour : 05/02/2024