

# ESCP BUSINESS SCHOOL

## MASTER IN MANAGEMENT

Voie en apprentissage en 2 ans (M1 + M2) ou en 1 an (M2)

### Le diplôme

#### Diplôme délivré

Le programme Master in Management de ESCP Business School permet d'obtenir le diplôme du Programme Grande École, visé par le ministère français de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) en France et conférant le grade de Master.

Intitulé de la certification : Diplôme du Programme Grande École

Niveau du diplôme : 7 (BAC+5).

Code diplôme : 16531006.

#### Organisme certificateur

Établissement d'enseignement supérieur consulaire ESCP EUROPE (ESCP BUSINESS SCHOOL)

#### Enregistrement au Répertoire Français des Certifications Professionnelles (RNCP)

Le diplôme est inscrit sous le code RNCP37710

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37710/>

Date d'effet de la certification : 26/06/2023

Date d'échéance de la certification : 31/08/2028

### Objectifs de la formation

Le diplôme du programme Grande École de ESCP Business School est une certification généraliste qui prépare des étudiants de différentes nationalités à l'exercice de responsabilités managériales dans toutes les régions du monde et à l'intégration dans des équipes multiculturelles. Les étudiants reçoivent une solide formation généraliste en management avant d'approfondir les domaines d'expertise de leur choix. Dispensé sur les six campus de l'école, Paris, Londres, Madrid, Berlin, Turin et Varsovie, le programme comprend, au-delà de sa composante européenne, une forte ouverture internationale.

Les étudiants peuvent choisir d'effectuer leur parcours en apprentissage soit sur deux ans (cycle Master complet, M1 et M2), soit sur un an (année de M2).

## Formation académique

### Contenu de la formation en apprentissage en 2 ans (M1 + M2)

| Lieu   | Année / Semestre | COURSE                                 | Hours      |
|--|------------------|--|------------|
| Paris  | M1 S1            | <b>Fondamentaux</b>                    | <b>136</b> |
|  |                  | Organisation et Management             | 16         |
|  |                  | Gestion des ressources humaines        | 16         |
|  |                  | IFRS                                   | 16         |
|  |                  | Contôle de gestion                     | 16         |
|  |                  | Data driven Marketing                  | 24         |
|  |                  | Finance                                | 24         |
|  |                  | Strategie                              | 24         |
|  |                  | <b>Langues</b>                         | <b>30</b>  |
|  |                  | Language 1                             | 15         |
|  |                  | Language 2                             | 15         |
|  |                  | <b>Séminaire</b>                       | <b>15</b>  |
|  |                  | Digital Spark seminar                  | 15         |
|  |                  | <b>Autres</b>                          | <b>15</b>  |
|  |                  | Excel avancé niveau 1                  | 15         |
|  |                  | <b>TOTAL SEMESTER FALL</b>             | <b>196</b> |
|  |                  | Paris / Madrid                         | M1 S2      |
| Sustainability                                     | 16               |  |            |
| Droit  | 16               |  |            |
| <b>Spécialisations</b>                             | <b>106</b>       |  |            |
| 1 Mini specialisation                              | 90               |  |            |
| 1 Advanced Management Course                       | 0                |  |            |
| Argumentation tactique                             | 16               |  |            |
| <b>Langues</b>                                     | <b>30</b>        |  |            |
| Language 1   | 15               |  |            |
| Language 2   | 15               |  |            |
| <b>Autres</b>                                      | <b>19</b>        |  |            |
| Séminaire méthodes de recherche                    | 15               |  |            |
| Tutorat  | 4                |  |            |
| <b>TOTAL SEMESTER SPRING</b>                       | <b>187</b>       |  |            |
| <b>TOTAL M1</b>                                    |                  | <b>383</b>                             |            |
| Berlin<br>London<br>Madrid<br>Torino ou<br>Echange | M2 S3            | <b>Cours ou Programme d'échange</b>    | <b>210</b> |
|  |                  | 1 Specialisation + électifs            | 210        |
|  |                  | ou Programme d'échanges                |            |
|  |                  | <b>Séminaire</b>                       | <b>24</b>  |
|  |                  | Business Game                          | 24         |
| <b>TOTAL SEMESTER FALL</b>                         |                  | <b>234</b>                             |            |
| Paris  | M2 S4            | <b>Cours</b>                           | <b>135</b> |
|  |                  | Art thinking workshop                  | 30         |
|  |                  | Diagnostic organisationnel             | 15         |
|  |                  | 90h d'électifs au choix                | 90         |
|  |                  | <b>Séminaire</b>                       | <b>24</b>  |
|  |                  | Séminaire Soft Skills                  | 24         |
|  |                  | <b>Autres</b>                          | <b>39</b>  |
|  |                  | Master thesis (5 jours de préparation) | 35         |
|  |                  | Tutorat                                | 4          |
|  |                  | <b>TOTAL SEMESTER SPRING</b>           | <b>198</b> |
| <b>TOTAL M2</b>                                    |                  | <b>432</b>                             |            |
| <b>TOTAL MIM 24 MOIS</b>                           |                  | <b>815</b>                             |            |

Mobilité internationale obligatoire :

- en M1 : 4 semaines sur le campus de Madrid obligatoire
- en M2 : semestre en programme d'échange ou sur un campus des ESC P BS hors Paris

## Contenu de la formation en 1 an (M2)

| Lieu                                  | Année / Semestre | COURSE   | Hours      |
|---------------------------------------|------------------|--|------------|
| Paris (ou autre campus de ESCP BS *)  | M2 S1            | <b>Techniques de recherche</b>                                 | <b>15</b>  |
|                                       |                  | Séminaire Methode de recherche                                 | 15         |
|                                       |                  |  |            |
|                                       |                  | <b>Formation e-learning (pour contrats 14 mois uniquement)</b> | <b>50</b>  |
|                                       |                  | Initiation au management (summer online)                       | 50         |
|                                       |                  |  |            |
|                                       |                  | <b>Cours</b>   | <b>210</b> |
|                                       |                  | 1 spécialisation + électifs au choix (dont 1 de 30 heures)     | 210        |
|                                       |                  |  |            |
| Paris                                 | M2 S2            | <b>Séminaires</b>  | <b>69</b>  |
|                                       |                  | Séminaire Soft skills  | 24         |
|                                       |                  | Diagnostic Organisationnel                                     | 15         |
|                                       |                  | Art Thinking workshop  | 30         |
|                                       |                  |  |            |
|                                       |                  | <b>Électifs</b>  | <b>90</b>  |
|                                       |                  | Electifs au choix  | 90         |
|                                       |                  |  |            |
|                                       |                  | <b>Master Thesis</b>   | <b>39</b>  |
|                                       |                  | Tutorat individuel   | 4          |
| 5 jours de preparation à la rédaction | 35               |  |            |
|                                       |                  |  |            |
|                                       |                  | <b>TOTAL POUR LES CONTRATS DE 12 MOIS</b>                      | <b>423</b> |
|                                       |                  | <b>TOTAL POUR LES CONTRATS DE 14 MOIS</b>                      | <b>473</b> |

*\* uniquement pour les apprentis ayant opté pour la formule avec un rythme d'alternance en semaines bloquées. Voir calendrier d'alternance*

Mobilité internationale possible sous certaines conditions :

- mobilité possible au 1er semestre sur un campus ESCP autre que Paris (uniquement pour les apprentis ayant opté pour la formule avec un rythme d'alternance en semaines bloquées. Voir calendrier d'alternance).
- Pas de possibilité de programme d'échange.

### Modalités d'évaluation

- Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme.
- Concernant l'évaluation des blocs de compétences, les modalités sont les suivantes :
  - Étude de cas réels et dossier à réaliser en équipe portant sur le contexte économique, géopolitique, social et environnemental d'une organisation globale afin d'en évaluer l'impact et formuler des recommandations
  - Simulation à réaliser en équipe dans le cadre d'un séminaire dédié et analyse de la mise en place d'une stratégie dans un contexte concurrentiel
  - Business Game avec analyse stratégique d'une entreprise en contexte international
  - Examens individuels mesurant l'application des concepts clefs en gestion et mobilisant des méthodes de résolution de problèmes liés à une activité
  - Études de cas tirées des entreprises existantes
  - Analyses de situations, résolution de problèmes liés à une activité de gestion, utilisation des outils de suivi de la performance en intégrant les questions juridiques
  - Examens individuels sur la gestion des ressources humaines et le management des organisations mesurant la compréhension de la fonction et les activités RH clés et des facteurs de la

performance du manager d'équipe

- Études de cas : analyse et évaluation d'une situation de changement organisationnel et rédaction de recommandations pour accompagner une équipe dans le changement.
- Examens individuels : mesurant l'application des concepts-clefs de la transformation digitale
- Projets de groupes dans le cadre du séminaire digital portant sur l'analyse des contextes organisationnels en phase de transformation digitale
- Production d'un livrable (actuellement vidéo) analysant les enjeux digitaux pour les organisations et la société
- Examens individuels : dans le cadre du cours Sustainability, application des concepts clefs en gestion, résolution de problèmes liés à une activité de gestion sur les enjeux de développement durable
- Travaux de groupes : rédaction d'une résolution de traité européen sur le Green deal
- Mémoire de recherche individuel incluant la rédaction d'une revue de littérature académique exhaustive et critique pour mettre en perspective une question de recherche pertinente

## Formation en entreprise

### Exemples d'entreprises partenaires qui ont accueilli des apprentis

|                   |                  |                   |                   |                |                   |                  |
|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|------------------|
| ABEILLE           | CAPGEMINI INVENT | EDF               | HOVA HOSPITALITY  | HUMANIS        | GOVETIA           | TARKETT          |
| ASSURANCES        | CARAMBAR         | EDMOND DE         | HSBC              | MANADVISE      | OUBIT             | TBW A GROUPE     |
| ACCENTURE         | CARREFOUR        | ROTHSCHILD        | IWA AGENCY        | MAZARS         | PHARMACEUTICALS   | TECHNIPFMC       |
| ACCOR             | CASE Corporate   | ELECTROLUX        | IBM               | MBO&CO         | RAIDEN / CHARGE   | TECHNOLOGY AND   |
| Groupe ADP        | Finance          | ENGIE             | ICADE             | MEETIC         | GURU              | STRATEGY         |
| AFD               | CHANEL           | EQUANS            | IK PARTNERS       | MICROSOFT      | RAINBOW           | TETHYS INVEST    |
| AIR LIQUID        | CHAUMET          | EREVAN            | INETUM            | MILLTECHFX     | RATP Dev          | THALES           |
| AIRBUS            | CHRISTIAN DIOR   | ESSILOR LUXOTTICA | INFORMATICA       | MIRAKL         | Rehyd - HELLO NEO | TOTALENERGIES    |
| ALAN              | COULTURE         | ESTEE LAUDER      | INFRA GESTION     | MODIS(ADECCO)  | ROTHSCHILD & CO   | UBISOFT          |
| ALTAREA           | CHRISTIAN        | ETHIFINANCE       | INOVEXUS          | MOET & CHANDON | RT SAS (VOLVO)    | UBS              |
| ALLIANZ           | LOUBOUTIN        | EURAZEO           | IFEQ              | MOET HENNESSY  | SAINT GOBAIN      | UNILEVER         |
| AMERICAN EXPRESS  | CIRCLE           | EUROGROUP         | IQVIA             | MOMA GROUP     | SAIPEM            | UpCoop           |
| AMUNDI            | SPORTSWEAR       | CONSULTING        | JAKALA            | MONGA          | SALESFORCE        | URIAE            |
| ARDIAN            | CIRCUL'R         | EUTELSTAT         | HENNESSY          | MONOPRIX       | SAMPLED           | VAN CLEEF &      |
| ARKEA             | CISCO            | EXXOM             | JELLY FISH        | MOON SURGICAL  | SANOFI            | ARPELS           |
| ARMONIA           | CLARINS          | EYE TRUST         | JICAP Performance | MORGAN STANLEY | SANTANDER         | VEEPEE           |
| ARTHUS BERTRAND   | CLUB MED         | FDJ               | JOKO              | MUSEE DES ARTS | SAP France SA     | VOYAGEURS DU     |
| ERNST & YOUNG     | COMITES          | FERRERO           | KARINE            | DECORATIFS     | SAUR              | MONDE            |
| ATOS              | D'ORGANISATION   | FESTIVAL DE CANNE | KERALA VENTURES   | MUSEE D'ORSAY  | SAVENCIA          | WAVESTONE        |
| ATTIJARIWafa      | DES JEUX         | FORSTONE          | KILIMATO          | NATIXIS        | SCHNEIDER         | XILAM ANIMATION  |
| BANK              | OLYMPIQUES       | FRANCE            | KONECTA           | NEWEN CONTENT  | ELECTRIC          | ZURICH INSURANCE |
| AXA               | COLAS SA         | TELEVISIONS       | KOS PARIS         | NIKE           | SCOR              |                  |
| BAKER             | COLOMBUS         | FRENCH FOUNDERS   | KPMG              | NOUVELLE GARDE | SEMMARIS          |                  |
| BALENCIAGA        | CONVERTEO        | GALERIES          | KRUG (LVMH)       | NOVARES        | SENAT             |                  |
| Bank ABC          | CREDIT AGRICOLE  | LAFAYETTE         | La BRUKET         | NOVAVET        | SERVIER           |                  |
| BCC               | CROWE HAF        | GALILEA           | L'Oréal           | ODDO BHF       | SIEMENS           |                  |
| BEARING POINT     | DANONE           | GANT MAILLE       | LA BANQUE         | OPTIMA         | SINEORA           |                  |
| SHISEIDO          | DÉFENSE CONSEIL  | GENERAL ELECTRIC  | POSTALE           | OVSEA          | SISLEY            |                  |
| BIC               | INTERNATIONAL    | GEMWAY ASSETS     | LA FRANCAISE      | PAI PARTNERS   | SITELFLOW         |                  |
| BLOOM             | DEALT            | GETBIZ /          | LA POSTE          | PAPERNEST      | SMARTBOX          |                  |
| BLOOMCO           | DECATHLON        | JURICOMPTA        | LA VIE            | PARFUMS        | SOCIETE GENERALE  |                  |
| BNP PARIBAS       | DEEPIK           | GLOBAL HEALTH     | Laboratoires      | CHRISTIAN DIOR | SODEKO            |                  |
| BOSCH             | DELOITTE         | GREEN SCOPE       | FILLMED           | PENNYLANE TECH | SOFIDY            |                  |
| BOUYGUES          | DELSEY Paris     | GROHE             | LADUREE           | PERIAL         | SOGEDIF           |                  |
| TELECOM           | DIAC             | GROUPAMA          | LAZARD            | PERNOD RICARD  | SONEPAR           |                  |
| BPCE              | DIRECTION        | GROUPE VVY        | LE MANS           | PLANTIBODIES   | SPLEND UP         |                  |
| BPI FRANCE        | GENERALE DU      | GUCCI             | END URANCE        | PRESTIGE &     | SPORTIFIVE        |                  |
| BRIGSTONE         | TRESOR           | H&M France        | LEK CONSULTING    | COLLECTIONS    | STELLANTIS        |                  |
| BUREAU VERITAS    | DNCA             | HAVAS             | LINXENS           | INTERNATIONAL  | STMICROELECTRONI  |                  |
| BYREDO            | DORVAL AM        | HEINEKEN          | L'OREAL           | PRIMONIAL      | CS                |                  |
| CAISSE DES DEPOTS | DROOMS           | HELLOFRESH        | LOUIS VUITTON     | PARTENAIRES    | SUPER CAPITAL     |                  |
| CANAL PLUS        | ECOLE DU LOUVRE  | HENKEL            | LUKO              | PROPRIETE & Co | SWISSLIFE         |                  |
| CAPGEMINI         | ECOVIS           | HERMES            | MAGIMIX           | PUBLICIS       | SYMMETRIC         |                  |
|                   |                  |                   | MALAKOFF          | PWC            | TACOTAX           |                  |

## Modalités pédagogiques

### Moyens mobilisés

- Ressources académiques et corps professoral de l'ESCP Business School.
- Suivi individuel par un professeur permanent ou affilié de l'ESCP Business School.
- Ressources humaines de l'ESCP Business School dédiées à la formation dont : Une directrice académique, une directrice scientifique, un.e professeur tuteur, un.e chargé.e de programme, un.e gestionnaire administratif.ve, un.e coach carrières
- Moyens techniques de l'ESCP Business School.

- Les enseignements se déroulent dans les locaux de ESCP BS sur un des campus de l'école ou en accord d'échange dans une université partenaire hors de France. Les campus de ESCP BS sont équipés de salles de cours, de salles de travail, d'un réseau Internet avec connexion Wifi, d'une plateforme de diffusion des offres, d'un intranet MySchool et d'un outil pédagogique et informatif (BlackBoard).
- Support administratif du CFA de la CCIR Paris Île-de-France.

### Méthodes mobilisées

- Ateliers collectifs et accompagnement individuel pour la recherche d'entreprise pour le contrat d'apprentissage.
- Cours fondamentaux et cours électifs au choix.

## Aptitudes et compétences visées

### Activités visées

- Élaborer la stratégie d'une organisation : concevoir, analyser et implémenter Gérer de manière transversale les activités fonctionnelles de l'organisation et piloter la performance par des indicateurs adaptés
- Gérer une équipe dans un environnement multiculturel
- Comprendre, implémenter et transformer les enjeux digitaux dans les activités de l'organisation
- Intégrer les problématiques de RSE et de développement durable

### Compétences visées

| REFERENTIEL D'ACTIVITES<br><i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i> | REFERENTIEL DE COMPETENCES<br><i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>  | REFERENTIEL D'ÉVALUATION<br><i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>  |  |
|--|---|---|--|
|  |   | MODALITÉS D'ÉVALUATION  | CRITÈRES D'ÉVALUATION  |
| Bloc 1<br>Comprendre et intégrer les enjeux digitaux dans l'organisation   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et déployer une stratégie numérique au sein de l'organisation</li> <li>• Mesurer les impacts du digital et des différentes solutions technologiques pour l'organisation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Examens individuels mesurant l'application des concepts-clefs de la transformation digitale</li> <li>- Projets de groupes dans le cadre du Séminaire Digital portant sur l'analyse des contextes organisationnels en phase de transformation digitale</li> <li>- Production d'un livrable (actuellement vidéo) analysant les enjeux digitaux pour les organisations et la société</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La compétence sera jugée acquise quand : <ul style="list-style-type: none"> <li>- le problème est clairement identifié</li> <li>- le problème est caractérisé</li> <li>- les impacts sont identifiés et quantifiés</li> <li>- les problèmes éthiques sont identifiées</li> <li>- des solutions concrètes y sont apportées</li> <li>- la participation au travail de groupe est effective</li> </ul> </li> </ul> |
| Bloc 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les fondamentaux</li> </ul>  | Validation de 2 spécialisations   | - Le participant doit obtenir un   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés                              | <p>théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre capable de conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en oeuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées</li> <li>• Avoir une connaissance approfondie des théories et pratiques dans un domaine donné</li> <li>• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</li> </ul> | <p>spécifiques sur un thème de management précis (120h approfondies). Chaque étudiant devant au moins suivre minimum 2 (maximum 3) spécialisations dans son cursus.</p> <p>Examens individuels sur l'ensemble des cours de la spécialisation. Tous les cours de la spécialisation doivent être validés (pas de compensation entre les cours). Chaque cours de la spécialisation est évalué par un examen individuel comptant pour au moins 50% de la note finale du cours</p> <p>Mémoire de recherche individuel incluant la rédaction d'une revue de littérature académique exhaustive et critique pour mettre en perspective une question de recherche pertinente</p> | <p>taux de réussite supérieur ou égal à 60%, selon la grille d'évaluation prévue à cet effet et comprenant une gradation des points.</p> <p>Plusieurs critères d'évaluation sont pris en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation écrite</li> <li>- Compréhension du sujet</li> <li>- Définition de la problématique</li> <li>- Méthodologie appropriée</li> <li>- Qualité des données</li> <li>- Interprétation rigoureuse des résultats</li> <li>- Contribution à la recherche académique</li> <li>- Pertinence de la bibliographie</li> </ul> |
| Bloc 3<br>Communiquer en contexte professionnel multicultural et international       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte multiculturel et international complexe</li> </ul>   | <p>Soutenance orale du mémoire de recherche devant un jury académique et professionnel en français ou en anglais</p>  | <p>Présentation orale</p> <p>Capacité de persuasion</p>  |
| Bloc 4<br>Contribuer à la transformation sociale et environnementale de l'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conduire une analyse critique de l'impact des activités des entreprises sur le développement durable</li> <li>• Concevoir et mettre en oeuvre des politiques entrepreneuriales durables et inclusives</li> </ul>  | <p>Examens individuels : dans le cadre du cours Sustainability; application des concepts clefs en gestion, résolution de problèmes liés à une activité de gestion sur les enjeux de développement durable</p> <p>Travaux de groupes : séminaire Designing Europe et rédaction d'une résolution de traité européen sur le Green deal</p>   | <p>Utilisation adaptée et degré de maîtrise des outils d'analyse des enjeux de durabilité.</p> <p>La pertinence de l'analyse critique est jugée par un(e) expert(e) du domaine.</p> <p>Rédaction d'une proposition de directive européenne évaluée par un système de commission par vote en session plénière. Le but est de réussir à avoir une proposition de directive la plus aboutie possible qui bénéficiera à un projet environnemental.</p>   |
| Bloc 5<br>Appréhender et prendre en compte l'écosystème global d'une organisation    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une veille sur les évolutions politiques, économiques, technologiques, environnementales pertinentes dans l'élaboration de la stratégie globale d'une organisation</li> <li>• Identifier et analyser les opportunités et menaces posées par l'écosystème dans le développement</li> </ul>  | <p>Etude de cas réels et dossier à réaliser en équipe portant sur le contexte économique, géopolitique, social et environnemental d'une organisation globale afin d'évaluer l'impact et formuler des recommandations</p>  | <p>Pertinence de la contribution individuelle à l'étude de contexte, clarté et structure de l'argumentation, logique et pertinence des justifications conceptuelles des recommandations d'actions</p>  |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   | d'une organisation  |  |  |
| Bloc 6<br>Élaborer une vision stratégique dans le domaine du management   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir un plan d'action stratégique à partir d'une analyse pertinente d'une situation</li> <li>• Identifier les éléments déterminants ayant un impact important dans l'évolution de l'environnement d'une organisation</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Simulation à réaliser en équipe dans le cadre d'un séminaire dédié et analyse de la mise en place d'une stratégie dans un contexte concurrentiel</li> <li>- Business Game avec analyse stratégique d'une entreprise en contexte international</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation individuelle et collective sur la pertinence de l'identification des dilemmes éthiques et durables ainsi que l'analyse et la priorisation des actions possibles.</li> <li>- Utilisation d'outils d'analyse stratégique</li> <li>- Contribution au travail de groupe et implication dans la simulation sur la base de critères objectifs quantifiés.</li> </ul>   |
| Bloc 7<br>Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de gestion et de management et mettre en place des outils de contrôle à partir d'une approche hybride et transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et mettre en oeuvre des politiques dans un domaine donné par une approche hybride et transversale</li> <li>• Identifier et utiliser l'ensemble des leviers et ressources au sein d'une organisation</li> <li>• Concevoir un tableau de bord à partir d'indicateurs pertinents pour mesurer l'activité et la performance</li> <li>• Prendre des décisions opérationnelles à partir de l'analyse d'indicateurs et de tableaux de bord</li> <li>• Concevoir et construire des dispositifs opérationnels de production et / ou de prestation de service</li> <li>• Connaître et appliquer les principes du droit des affaires</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Examens individuels mesurant l'application des concepts clefs en gestion et mobilisant des méthodes de résolution de problèmes liés à une activité</li> <li>- Études de cas tirées des entreprises existantes, en groupe.</li> <li>- Analyse de situation : résolution de problèmes liés à une activité de gestion, utilisation des outils de suivi de la performance en intégrant les question juridiques</li> <li>- Etude terrain en logistique et démarches qualités. Restitution devant les dirigeants de l'entreprise</li> <li>- Evaluation individuelle avec cas pratiques en droit des contrats</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation des concepts et théories générales en gestion (marketing, comptabilité, finance, gestion des ressources humaines, droit, organisation et management, stratégie, et contrôle de gestion) pour analyser des situations et formuler des solutions adaptées à des cas concrets en gestion</li> <li>- Pertinence du choix et de l'utilisation des outils pour la préparation des états financiers et de suivi de performance.</li> <li>- Qualité du diagnostic de l'entreprise et des actions de suivi et de correction suite à l'analyse des informations financières.</li> <li>- Identification de solutions juridiques adaptées suite à l'analyse d'une activité, entreprise, produit ou service.</li> <li>- L'évaluation porte sur la formulation de solutions adaptées à des cas concrets et sur l'implication / la contribution individuelle au travail de groupe</li> </ul> |
| Bloc 8<br>Développer une culture managériale et accompagner l'organisation et les équipes au changement   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les composantes d'une culture organisationnelle et les leviers pour la faire évoluer</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation individuelle en ligne : Séminaire Soft Skills avec évaluation individuelle séminaire en ligne, feuille de route, 15h, auto évaluation et évaluation des compétences en communication</li> <li>- Entretiens individuels et ateliers de groupe menés par les conseillers Carrières</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à traduire les concepts et théories en leadership et théories des organisations pour comprendre son environnement professionnel</li> <li>- Qualité du diagnostic personnel (motivations, forces, axes de développement)</li> <li>- Capacité à apprendre</li> <li>- Pertinence et cohérence du projet professionnel par rapport à ses motivations et ses objectifs</li> </ul>   |

Pour obtenir le Diplôme du Programme Grande École, il faut impérativement valider la totalité des blocs de compétences et respecter les critères de diplomation à savoir :

- obtenir un nombre requis de crédits ECTS (120 pour le cycle Master, M1 et M2). Ces crédits sont obtenus par la validation des enseignements obligatoires et électifs, du mémoire de recherche, de missions en entreprise, des enseignements de langues étrangères pour lesquels un niveau C1 certifié (TOEFL, IELTS, Cambridge, etc.) sera exigé en fin d'études pour la première langue vivante.
- justifier d'au moins un semestre académique sur un campus hors de France.

## Débouchés

### Perspectives professionnelles

#### Types d'emplois accessibles

- Consultant, auditeur, analyste, ingénieur d'affaires, chef de projet, contrôleur de gestion, chef de produit, community manager
- Responsable marketing digital, des ressources humaines, des achats, du développement, de la communication...
- Directeur marketing, commercial, financier, administratif et financier, contrôle de gestion...

#### Secteurs d'activité

- Les titulaires de la certification peuvent exercer dans tous les secteurs d'activités variés, et notamment :
  - Conseil / Audit / Finance / Banque / Assurance
  - Commerce / Distribution
  - Systèmes d'informations/Nouvelles technologies
  - Communication / Relations publiques
  - Industrie / Energie / Eco-industrie / Environnement
  - Luxe/Cosmétique.

### Poursuites d'études

Niveau de diplomation : Bac+5, possibilité de poursuites d'études

Parmi les apprentis diplômés en 2022, 7,6% ont opté pour une poursuite d'études.



## Organisation de la formation

### Pour la formule en 2 ans (M1 + M2)

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Délais d'accès :        | Rentrée en août N  |
| Dates de la formation : | Fin août N à fin août N+1  |
| Durée de la formation : | 2 ans  |
| Nombre d'heures :       | 815 heures   |
| Nombre d'ECTS :         | 120  |
| Rythme d'alternance :   | Calendrier d'alternance avec « période » bloquées » :<br>Alternance ESCP BS / Entreprise avec des périodes bloquées de plusieurs semaines<br>Calendrier d'alternance établi chaque année |
| Coût :                  | Formation gratuite et rémunérée  |

### Pour la formule en 1 an (M2)

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Délais d'accès :        | Rentrée en septembre N  |
| Dates de la formation : | Mi-septembre N à fin août N+1   |
| Durée de la formation : | 1 an  |
| Nombre d'heures :       | 473 heures  |
| Nombre d'ECTS :         | 60  |
| Rythme d'alternance :   | Deux calendriers d'alternance au choix :<br>Alternance hebdomadaire : un semestre 3 jours ESCP BS / 2 jours entreprise – un semestre 2 jours ESCP BS / 3 jours entreprise + juin ESCP BS<br>Périodes bloquées : semestre 1 à ESCP BS / semestre 2 en entreprise + juin ESCP BS<br>Calendrier d'alternance établi chaque année |
| Coût :                  | Formation gratuite et rémunérée   |

## Admission / Modalités d'accès

### Prérequis / conditions d'admission / niveau d'entrée

Pour l'entrée dans la filière apprentissage en 2 ans (M1 +M2), les conditions d'éligibilité sont les suivantes :

- ✓ être étudiant issu de l'année de Pré-Master de ESCP ou issu des concours d'admission directe avec un profil Management
- ✓ avoir validé tous les cours (sans exception) des années précédant le M1
- ✓ parler couramment français (B2/C1)
- ✓ être âgé de moins de 30 ans au moment de l'entrée en apprentissage
- ✓ avoir, pour les étudiants internationaux (hors UE), une carte de séjour valide ou un récépissé de la demande officielle.

Pour l'entrée dans la filière apprentissage en 1 an (M2), les conditions d'éligibilité sont les suivantes :

- ✓ Étudiant ayant validé toutes leurs obligations académiques de Master 1 au moment du dépôt du dossier de candidature (y compris prérequis pour les étudiants admis direct)
- ✓ avoir réalisé un semestre académique hors campus de Paris en M1
- ✓ ne pas avoir commencé son M2
- ✓ avoir 6 mois d'expérience professionnelle préalable (en continu dans une même entreprise)
- ✓ parler couramment français (B2/C1).

Pour confirmer son intégration dans la filière apprentissage, il faut conclure un contrat d'apprentissage avec un employeur.

## Lieu de formation et accessibilité

### Site principal de formation

- 8 avenue de la porte de Champerret - Paris 17<sup>ème</sup>
- <https://www.google.fr/maps/place/ESCP+Business+School+-+Campus+Champerret/@48.8867198,2.2847509,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x47e66f7ee29adb35:0x4efbfbaea63549bb!8m2!3d48.8867198!4d2.2873258!16s%2Fg%2F11khw1nfpv?entry=ttu>

### Accessibilité

- Site accessible aux personnes en situation de handicap
- Le service Santé de ESCP BS et son référent handicap ainsi que le référent handicap du CFA des Sciences vous accompagnent tout au long de vos études.

Référente handicap ESCP BS : Bruna Ferreira, [bferreira@escp.eu](mailto:bferreira@escp.eu)

Référente handicap CFA des Sciences : Marie-Françoise Niel, [mfniel@cfas-sciences.fr](mailto:mfniel@cfas-sciences.fr)

## Indicateurs

Taux de réussite aux examens 2023 : 100 %

Taux d'insertion à 7 mois 2023 (promotion 2022) : 100 %

Taux de satisfaction global (enquête 2023) : 86,7 %

Taux net de rupture de contrats 2022-2023 : 7,1 %

## Contacts

Contact ESCP Business School :

- [apprentissage@escp.eu](mailto:apprentissage@escp.eu)
- *apprentissage en 24 mois (M1+M2) : [masterone-mimparis@escp.eu](mailto:masterone-mimparis@escp.eu)*
- *apprentissage MASTER 2 (M2) : (à préciser)*

Contact CFA des Sciences :

Isabelle Maës, Responsable secrétariat et vie scolaire

[ismaes@cfa-sciences.fr](mailto:ismaes@cfa-sciences.fr)

## Pour plus d'information

Télécharger la fiche formation

Lien vers site ESCP BS : <https://escp.eu/programmes/master-in-management>

Date de mise à jour : 05/02/2024